

Online edukativna radionica “Kako zaradivati u turizmu tijekom pandemije”

Pridružite nam se na online edukativnoj radionici u **ponedjeljak 1.06.2020 u 18:30h** na linku <https://zoom.us/j/97401434791> i u organizaciji Turističke zajednice grada Staroga Grada i agencije Smartingo te saznajte kako je

- portugalski vinar u tri dana zaradio cca 1,200 €
- maslinar iz Dalmacije u dva tjedna zaradio cca 2.500 €

O čemu se radi?

Oni, kao i drugi turisti i djelatnici širom svijeta nude, “online doživljaj”-

Što je “online doživljaj” ?

Airbnb je 15. travnja 2020. predstavio novi turistički proizvod - Online Experience. Radi se o tematskim online prijamima, koje traju 1h do 1.5h, gdje domaćin predstavlja svoj hobi i interes iz područja lokalne turističke ponude (razgledavanje, gastronomija, ... itd.) kroz video prijam u “uživo”.

Koliko je turista spremno platiti da im neko preko Interneta “prijam prijam”?

Zvuči malo teško za povjerovati, no u prvih mjesec dana od kada je ovaj turistički proizvod lansiran Airbnb je napravio cca 700.000 € prometa od prodaje online doživljaja ... i to sa svega cca 150 domaćina koji “prijam prijam” preko Interneta.

Što je najbitnije turisti su ostavili preko 12,000 recenzija na Airbnb-u sa prosječnom ocjenom 4.93 (od maksimalnih 5), što jasno pokazuje ne samo da su spremni platiti, nego su oduševljeni ovim “online doživljajima”

Kroz ovu online radionicu **i vi možete naučiti kako osmisliti, napraviti i prodavati vlastiti “online doživljaj”** - vidjet ćete da to nije komplicirano i da ne morate biti informatički stručnjaci.

Kome je namijenjena ova edukacija?

Privatni iznajmljivači i drugi pružatelji usluge smještaja, ugostitelji (restorani, kafići), turističke agencije, turistički vodiči i ... praktično svi djelatnici u turizmu.