

Zapisnik s III. sjednice Turističkog vijeća održane 16.11.2021.godine

Prisutni: Nikola Lupi, Katarina Roić Skelin, , Antonio Škarpa, Dalibor Plenković, Ivan Polak,

Početak 09:30 h.

Nakon utvrđivanja kvoruma jednoglasno je usvojen slijedeći dnevni red:

1. Verifikacija zapisnika sa II. sjednice turističkog vijeća
2. Rebalans Financijskog plana i programa rada za 2021.g.
3. Donošenje Pravilnika o radu
4. Izmjene i dopune pravilnika o organizaciji i sistematizaciji poslova u Turističkom uredu Turističke Zajednice Grada Staroga Grada
5. Izvješće o sezoni i tekućem poslovanju
6. Razno

Nakon utvrđivanja dnevnog red pristupilo se glasovanju

Ad.1 Verifikacija zapisnika sa protekle sjednice

Zapisnik usvojen jednoglasno

Ad 2. Rebalans Financijskog plana i programa rada za 2021.g.

Nakon iscrpnih obrazloženja od strane direktora o potrebama za rebalans po pozicijama zbog činjenice da je TZ Grada kao kordinator TZ otoka Hvara bila nositelj Ugovora za brand strategiju, komunikacijsku strategiju i vizualni identitet te se uplata od Fonda i plaćanja vršili putem zajednice došlo, odluke MINT-a o smanjenju paušalne TP za 50 %, bolje realizacije sezone te dodatnih izmijenjenih okolnosti.

Usvojena je izvješće o donacijama.

Donesena odluka o rasporedu rezervacije za potrebe tekućeg poslovanja.

Točka 2. usvojena jednoglasno

Ad . 3. Donošenje Pravilnika o radu

Obzirom na protek vremena i promjene i usklađenja potreba TZ s pozitivnim zakonskim propisima bilo je potrebno donijeti Pravilnik o radu.

Točka 3. usvojena jednoglasno

Ad. 4. Izmjene i dopune pravilnika o organizaciji i sistematizaciji poslova u Turističkom uredu Turističke Zajednice Grada Staroga Grada

Nakon prijedloga od strane gradonačelnika i konzultacija o potrebama Zajednice za kordinatorom ljetnih događanja u tijeku sezone u pravilniku je dodatno sezonsko radno mjesto Kordinatora aktivnosti po potrebi poslovanja

Točka 4. usvojena jednoglasno

Ad . 5 Izvješće o sezoni i tekućem poslovanju

Sezona je bilo puna iznenađenja prometi su završili iznad očekivanja te je broj noćenja u odnosu na 2019.g. na razini 85 %

Pikovi u kolovozu su bili znatno veći. Veliki udio su ostvarili hoteli koji su 8 mjesec ostvarili značajan porast u odnosu na 2019.g.

Procjena je bila 65 % o ostvarilo se 85 % turističkog prometa u odnosu na 2019.g.

Organizacija događanja i manifestacija bila je vrlo komplicirana zbog epidemioloških mjera.

Zajednice su u lipnju zaprimile dopis MINTS-a da se suzdrže održavanja bilo kakvih okupljanja koja mogu uzrokovati epidemiološke probleme . U takvim uvjetima ipak je odrađeno preko 80 događanja u skladu s epidemiološkim mjerama.

Ad 6. Razno

Direktor je zamolio za kratko obraćanje uz kratak rezime.

31.12.2021 TZ je konsolidirana, sve dospjele obveze biti će podmirene, sredstava na računu biti će dovoljno o za normalan početak i pripremu sezone 2022.g. Na računu će 31.12.2021 biti oko cca 500.000,00 kn

U 2019 se podmirila obveza od cca 760.000,00

- cca 484.000,00 kn transfer novčanih sredstava Gradu čime su se velikim dijelom zatvorile obveze prethodnih godina.

- cca 275.000,00 kn kroz program zajedničkog korištenja Boravišne pristojbe.

-cca 171.000,00 kn preostalih obveza, većim dijelom odnosi se na obveze BP prema Gradu po stečajnoj nagodbi uračunato je u i prikazano u trošku 2019.g. Nadalje tu je trošak odvjatničkih usluga 214.000,00 temeljem ugovora iz 2008. god za postupak rješavanje stečajne nagodbe. Kod usklađenja s Gradom u 2020.g. TZ je proknjižila naknadno utvrđen trošak prethodnih godina u iznosu od cca 70.330,34 kn koji nije ušao u zastaru dolazimo do iznosa od cca 1.045.000,00 obveza koje je TZ obveza koje je zajednica sanirala i podmirila u vremenu od dolaska novog direktora.

Da bi se finalno konsolidirala ukupna situacija nastala zatečenim stanjem iz razdoblja prije 2018, TZ je napravila sporazum o obročnoj otplati s Gradom na rok od 7 .g. i iznosu od 250.998,03 kn

Detaljnije i podrobnije je evidentirano u revizorskim izvješćima za 2019 i 2020.g. koji su sastavni dio Izvješća o radu za navedene godine.

U 2022 nema potrebe za Sporazumom o zajedničkom trošenju sredstava TP s Gradom jer je TZ likvidna i može s svojim resursima normalno funkcionirati.

Izdvojena su financijska sredstva te se u 2019 i 2020, 2021 se pokrenulo mnoge aktivnosti nužne za stvaranje i upotpunjavanje marketinške infrastrukture te pokrenulo sveobuhvatne procese razvoja digitalne destinacije u cilju promjene relativno zapuštenog stanja marketinga. Godina 2021 bi trebala i započeo proces promjena imageda destinacije.

Turistička zajednica Grada Staroga Grada organizirala je ljetne manifestacije i unatoč limitiranim financijskim mogućnostima te kompliciranom epidemiološkom situacijom TZ organizirala je ili sudjelovala u organiziranju raznih manifestacija, festivala, događaja.

Odrađeno je preko 270 događanja u 3 godine u kojim je TZ bila ili organizator, partner ili potpora

Utemeljene su velike manifestacije i događanja koja jesu ili postaju okidač motiva dolazaka:

„Paiška regata“ koja je postala tradicionalna, već za 2022 imamo najavu za 29 i 30.4 i 1.5.2022.g. I Postaje prvi takmičarski plov u sezoni jedrenja sa cca 150 jedrilica.

- Oceanman maraton, Svjetska manifestacije za koju smo zbog iznimno kvalitetne odrađene 2021 odabrani za prvenstvo Europe u 2022

Ovakva događanja produžuju sezonu i popunjavaju hotelski i privatni kapacitet. Na Oceanman u 2021 može se očekivati o preko 600 takmičara i 1000 sudionika.

- Formirana je Kamena kolijevka pisane riječi koja pozicionira Grad kao grad kulture
- Osmišljen je Pelinkovac Festival
- Suradnjom s Jazz & Wine festivalom podignut je standard.
- 2021 realiziran je i plan postavljanja multimedijalne izložbe „Molo misto“ nazvanim projektom desetljeća u Starome Gradu i prema riječima Fjodora Klarića izložba svjetskog nivoa.

Snimao se dokumentarac i o „Malom mistu“ koji je velikim dijelom snimam u Starome Gradu.

-2020 Pripremljena je „Otočka premijera“ filma ribanje i ribarsko prigovaranje koje je unatoč COVID 19 uvjetima unijela dašak Holywooda u Grad.

Razvoj ovog novog proizvoda i stvaranje nove emotivne ponude gostima krenulo je kroz ideju oživljavanja duha Petra Hektorovića kroz vrlo uspješnu priču Storytelling. Interpretacijska priča iskusnog, kostimiranog vodiča i šetnja kroz povijesnu jezgru grada.

U suradnji s gradom otkupljena je i renovirana Gajeta nazvana „Plavca Nova“ replika koja je eksponat iz filma „Ribanje i ribarsko prigovaranje“, režisera Milana Trenca i producenta Borisa Veličana, jedna je od postaja gdje narator recitira stihove iz Ribanja i ribarskog prigovaranja, a na fantastičnoj kulisi omogućeno je i fotografiranje u renesansnoj odjeći.

Otvorila se i izložba "Paprenjok svima na slast i u čast" -starogrojske renesansne delicije.

Kao sastavni dio koncepta oživljavanja duha Petra Hektorovića u srpnju je u Tvrdalju održan renesansni koncert ansambla „Plavca Nova“ te Renesansna večer u uz nastup grupe Minstrel povodom proslave 2405.g. rođendana Grada Farosa kao uvod u renesansni festival koji bi se trebao održati u rujnu 2022.g.

Što se tiče promotivnih aktivnosti od web stranice , preuzimanja ili otvaranja profila na gmapsu, instagramu i sl. za atrakcije Staroga Grada , izrada interaktivne kate, pripreme turističke signalizacije , a sve je već pisano u izvješćima.

S Valamarom se iznimno surađivalo na projektu „be one with the destination“. Povezalo udruge, Opg-ove, folklorna društva i umjetnike.

Jazz & Wine festival je povezan s Maslina Resortom.

S hotelom Antica odrađeno je udruženo oglašavanje

Uspostavljeni odnosi s udrugama.

Dovršena analize i revizije bike ruta koji su od iznimnog značenja za otok Hvar i Grad Stari Grad. Iako postoji zadovoljavajući broj ruta iste imaju nedostataka i nisu spremne za bike segment. Nakon revizije u planu je do sezone 2021 odabrane rute pripremiti i označiti po globalno prihvatljivim bike standardima.

U studenom 2020 TZ Grada Staroga Grada izabrana je kao koordinator Sporazuma o marketinškom udruživanju TZ otoka Hvara. Sporazum je potpisan. Ostvarilo se cca 149.000 u raspodjeli sredstava iz fonda za udružene. Pokrenuo se i proces izrade Branding strategije i vizualnog identiteta otoka Hvara.

Kako je i najavljeno branding strategija je finalizirana u planiranom roku.

Prezentacija ovisi o odabiru trenutaka svih gradova i općina.

TZ Grada Staroga Grada napravila je sve pripremne radnje za proces udruživanja koji je jedini logičan potez u cilju pozicioniranja otoka Hvara kao destinacije

Po prvi put TZ je sudionik Europskog projekta

Turistička zajednica grada Starog Grada je ponosni partner Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, kao i Turističke zajednice grada Omiša na Europskom projektu pod nazivom INCIRCLE). Naime, po uspješno provedenoj aplikaciji u kolovozu ove godine, područje Splitko-dalmatinske županije odabrano je uz šest Europskih područja kao teritorij za koji će se kroz etape navedenog projekta izraditi specijalizirana studija cirkularnog održivog turizma, dokument vrijedan više stotina tisuća kuna. Koristi koje će proizaći iz cjelokupne priče su višestruke, uz dokument partneri projekta proći će kroz višeslojne edukacije kao i razmjene potrebnih tehnologija i alata za apliciranje navedene strategije. Razmjena znanja i prakse od naših direktnih konkurenata kao i posjeta nekim od područja uz sastanke sa takozvanim stakeholderima cjelokupnog projekta samo su neki od benefita.

Nakon obrazloženja direktor je objasnio da mnogi će biti iznađen riječima koji slijedi svoju zdravstvenu situaciju i najavio ostavku na radno mjesto direktora koja će stupiti na snagu ne kasnije od 15.12.2021.g.

Predsjednika Vijeća g. Škarpa obratio se riječima da je upoznat već duže vremena s zdravstvenom situacijom direktora.

Smatra da je možda je dio njegove krivice za odlazak direktora. TZ je funkcionirala dobro. Kao gradonačelnik imao je goruće stvari za rješavati. Ovdje nije pitanje plaće jer bi direktor istim žarom radio i za manje i više novaca. Turistička zajednica i direktor je proveo sve zadatke postavljene planom i programom te se stvorila dodatna vrijednost za destinaciju. Konsolidiralo se financijsko stanje i TZ postavila na zdrave osnove.

Izrazito mu je žao zbog odlaska direktora jer osim već jasnih i vidljivih rezultata počevši od stranice, svih spomenutih aktivnosti preko kreiranja novih proizvoda i manifestacija, sudjelovanja u mnogim momentima razvoja destinacije mnogi će se rezultati napora i rada u zadnje dvije i po godine uskoro vidjeti. Strategija otoka Hvara kao jedinstvene destinacije je finalizirana gdje je direktor kao koordinator odradio ogroman posao, van svog uobičajenog posla.

Za ove projekte bilo bi nužno da direktor ostane uključen.

Potpuno razumije odluku.

Dalibor Plenković izjavljuje da razumije, ali iskreno teško prihvaća ovakvu situaciju.

U vijeću je već dugi niz godina i prvi put se vide ozbiljni pomaci i napredak i smatra da će se teško naći ovakvog dobrog novog direktora.

Nikola Lupi je naglasio da ponavlja rečenicu koju je rekao prilikom izbora direktora, a to je da će Gradu Starome Gradu sigurno biti bolje s novim direktorom, ali ne zna kako će biti direktoru.

Katarina Roić Skelin je izjavila žaljenje zbog najave odlaska direktora.

Kako nije bilo daljnjih prijava i prijedloga Predsjednik je zatvorio sjednicu i ujedno se zahvalio svima članovima na prisustvu i aktivnom sudjelovanju. Sjednica završila u 12:30 sati.

Zapisničar:

Jakša Damjanić_____

Predsjednik

Antonio Škarpa_____

Ovjerovitelji Zapisnika:

Nikola Lupi

Katarina Roić
